

PRESSEMITTEILUNG:

**KULTURELLE IDENTITÄT ALS BRÜCKE  
ZUM ZUSAMMENLEBEN DER GENERATIONEN**

EU-Woche 2012  
Kroatische Kulturgemeinschaft e.V. Wiesbaden



*Info-Stand, Vorträge, Podiumsdiskussion und Workshop anlässlich der EU Woche 2012, Wiesbaden, am Donnerstag, den 10. Mai 2012.*

Referenten:

**Dr. Ante Bilokapić**, Pfarrer der Kroatischen katholischen Mission in Wiesbaden

**Ivica Košak**, Vorsitzender der Kroatischen Kulturgemeinschaft e.V.

**Vedrana Moslavac**, Lehrerin des muttersprachlichen Unterrichts in Hessen

**Silvana Dadić**, Koordinatorin des Clusters für Lernen von Fremdsprachen, Split

**Vesna Liljanić**, Krankenschwester im Pflegedienst (Wiesbaden)

Die Republik Kroatien ist designiertes 28. Mitglied der Europäischen Union. Sie war traditionell ein Auswanderungsland. Zwei Auswanderungs-Gruppen, die Burgenland-Kroaten (R. Österreich) und die mährischen Kroaten (Tschechische Republik) haben sogar den Status einer Minderheit errungen. Europa-weit leben ca. 500 000 kroatische Auswanderer und ihre Nachkommen.

Kulturelle Identität vermittelt nicht nur ein Zusammengehörigkeitsgefühl, sondern sie ist eine wichtige Stütze für das Zusammenleben von Generationen.

Ein Infostand mit literarischen Werken aus der Migration soll Anstöße dazu geben, sich mit der kulturellen Entwicklung auseinander zu setzen.

In der Podiumsdiskussion werden nicht nur historio-graphischen Fakten besprochen, sondern es sollen auch die Visionen angesprochen werden, die für das Miteinander in einem Vereinten Europa noch zu verwirklichen sind.

Ein abschließender Workshop in Form eines Info-Cafes soll allen Beteiligten die Möglichkeit geben, eigene Ideen, Eindrücke aber auch Probleme und Ängste auszusprechen und mit einzubringen.



**WELTLADEN**

„Der faire Handel ist eine Handelspartnerschaft, die nach mehr Gerechtigkeit im internationalen Handel strebt. Durch bessere Handelsbedingungen und die Sicherung sozialer Rechte für benachteiligte Produzenten und Arbeiter leistet der faire Handel einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung“, heißt es auf der Homepage des Idsteiner „Weltladens“. Deshalb bieten „Weltläden“ ein breites Angebot attraktiver Produkte, die dazu beitragen sollen, die Existenz der Erzeuger im Süden zu sichern. Sie werden alle fair gehandelt, viele stammten bereits aus ökologischer Produktion.

**Kroatische Kulturgemeinschaft e.V. ist ein Gründungsmitglied**

Die am 18. Oktober 2012 gegründete Trägergenossenschaft des Idsteiner Weltladens bereits 20 Mitglieder.



Die Erlöse des Weltladens sollen in die Unterstützung sozialer und wirtschaftsfördernder Projekte in den Ländern des Südens, jedoch auch in interkulturelle Bildung und Austausch fließen.

**Nachhaltige Entwicklung**

„Wir möchten zeigen, dass die Idee der nachhaltigen Entwicklung und die Sicherung der Lebensgrundlage für künftige Generationen nicht nur etwas für die Weltpolitik ist, sondern auch für den Frühstückstisch“, so die Botschaft des „Weltladens.“

<http://www.weltladen-idstein.de/>